

Introduzione a Wordpress

Indice

- ❑ Rilevazione aspettative e competenze in ingresso
- ❑ Patto formativo
- ❑ Presentazione di WP





Premesse

Aspettative e competenze in ingresso dei partecipanti al corso.

Aspettative

Presentazione
personale e
professionale

tipo di uso del pc e del
web

uso dei social network

come siamo arrivati a
questo corso

quali aspettative sul
corso



Competenze

Compilazione del
questionario di rilevazione
delle competenze in
ingresso al fine di:

consentire una
migliore micro
progettazione del
corso

permettere
un'autovalutazione
sull'apprendimento
delle competenze in
uscita



RiGenerazioni

RiGenerazioni

Finalità e obiettivi

Finalità

Il corso si propone di aiutare i partecipanti ad acquisire le competenze di base per la gestione del CMS open source WordPress ed essere in grado di pubblicare on line un blog.

Obiettivi specifici di apprendimento

- **Conoscere** le caratteristiche di un CMS e **sfruttare** le funzionalità specifiche di WP
- **Conoscere** il significato di hosting, database, dominio e template e **saper individuare** i criteri per la corretta scelta degli strumenti adeguati alle proprie necessità
- **Conoscere** le regole per la corretta pubblicazione di contenuti on line, saper **utilizzare** l'editor di testo di wp e gli strumenti per la gestione di post, pagine, categorie, tag dal pannello di controllo
- **Conoscere** i principi di funzionamento di plugin e widget, **saper individuare** i plugin migliori per le proprie necessità, **essere in grado di** effettuare il download e eseguire correttamente l'installazione
- **Conoscere** e **saper utilizzare** gli strumenti permalink e media dal pannello di controllo
- **Conoscere** le regole per la gestione degli utenti, **saper impostare** sezioni riservate del blog a categorie diversificate di utenti
- **Conoscere** i vantaggi e i rischi dei social network integrati in un blog

Programma del corso

Caratteristiche
e funzionalità
del CMS Open
Source WP

Hosting,
dominio,
database... e
configurazioni
grafiche

Post e pagine
in un blog/sito

Plugin e widget
in wp

Media e
permalink

Gestione utenti
e social
network



Qualche info di base

Introduzione ai concetti base del web

Come definire un sito?

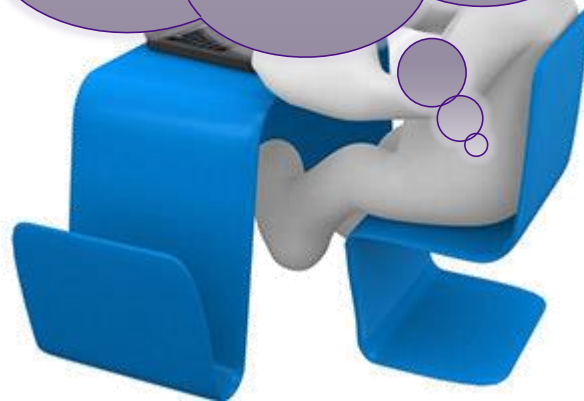
Un sito web o sito Internet è un insieme di pagine web correlate, ovvero **una struttura ipertestuale di documenti** che risiede, tramite **hosting**, su un **web server** e accessibile all'utente che ne fa richiesta tramite un **web browser** sul World Wide Web della rete Internet digitando in esso il rispettivo **url**.



Diversi tipi di siti

- I **siti web statici** formati da pagine statiche presentano contenuti di sola ed esclusiva lettura. Solitamente vengono aggiornati con una bassa frequenza e sono mantenuti da una o più persone che agiscono direttamente sul codice HTML della pagina.
- I **siti web dinamici** formati da pagine web dinamiche presentano invece contenuti redatti dinamicamente (in genere grazie al collegamento con un database) e forniscono contenuti che possono variare in base a più fattori. I siti web dinamici sono caratterizzati da un'alta interazione fra sito e utente.

In informatica l'HyperText Markup Language (HTML) (traduzione letterale: linguaggio a marcatori per ipertesti) è il linguaggio solitamente usato per i documenti ipertestuali disponibili nel World Wide Web



Categorie di siti web

I siti web vengono poi comunemente divisi in categorie per inquadrarne il settore di operatività o i servizi offerti:

- **sito personale** - condotto da individui o piccoli gruppi di persone (come una famiglia), che contiene informazioni prevalentemente autobiografiche o focalizzate sui propri interessi personali (ad es. un blog)
- **sito aziendale** - funzionale alla promozione di un'azienda o di un servizio
- sito di commercio elettronico (o "e-commerce") - specializzato nella vendita di beni e/o servizi via internet
- **sito comunità** - un sito in cui utenti possono comunicare fra loro, per esempio tramite chat o forum, formando una comunità virtuale
- **sito di download** - ampie raccolte di link per scaricare software (dimostrativi di videogiochi, immagini, ecc.)
- **forum** - luogo in cui discutere tramite la pubblicazione e la lettura di messaggi, organizzati per discussioni (thread) e messaggi (post)
- **sito informativo** - con contenuti tesi a informare l'utente, ma non strettamente per scopi commerciali
- **motore di ricerca** - registra i contenuti degli altri siti e li rende disponibili per la ricerca
- **sito ludico** - un sito che è in sé un gioco oppure serve da arena per permettere a più persone di giocare
- **aggregatore di notizie** - presenta contenuti prelevandoli automaticamente dalla rete da molte fonti contemporaneamente, il tutto in modo automatico.
- **link farm** - siti creati unicamente per proporre collegamenti verso altri siti a scopo pubblicitario (spesso in cambio di canoni in denaro)

Molti siti sono un incrocio tra due o più delle precedenti categorie.

Le caratteristiche di un sito web

Come dev'essere un sito per essere un buon sito? Quali criteri e quali caratteristiche distinguono i migliori siti dal resto del www?



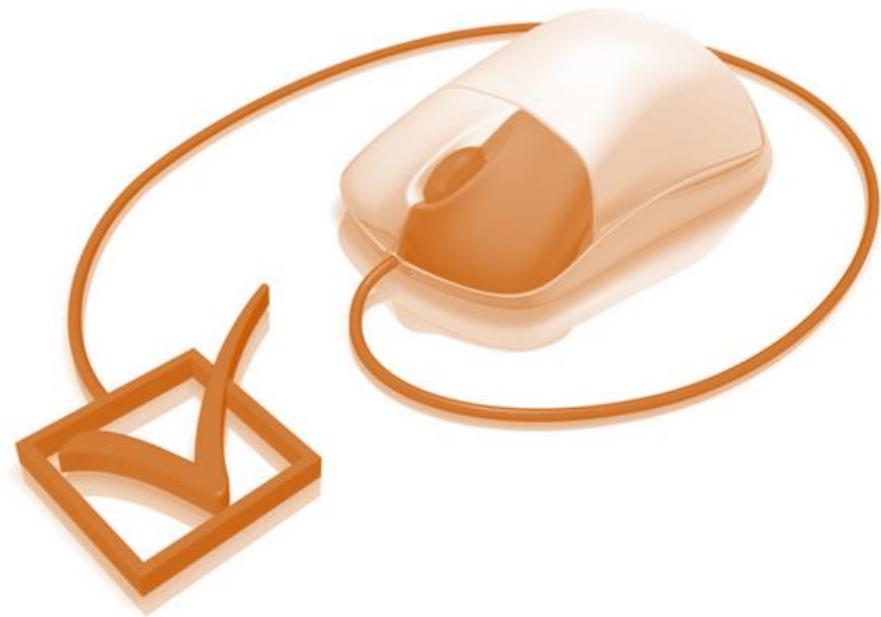
Dite la vostra?

RiGenerazioni

Qual'è il tuo sito preferito? Perché? Da cosa distingui un buon sito da uno scadente?

La regola dei 3 click

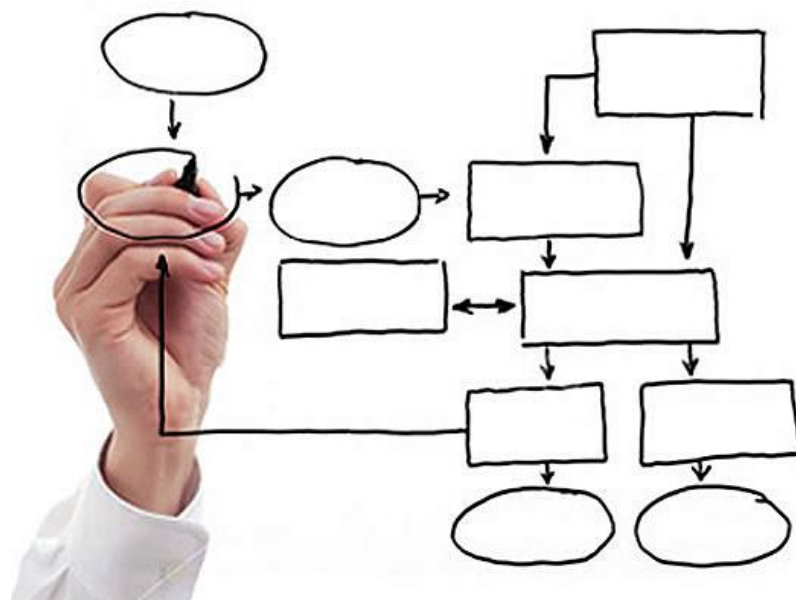
Un buon sito web dovrebbe essere progettato pensando, prima di tutto, a questa regola. **Ogni informazione contenuta al suo interno dovrebbe essere raggiungibile con, al massimo, tre click.** Un utente, infatti, non vuole perder tempo a cercare notizie. Velocità di fruizione: questo un must per chiunque si occupi di progettare, realizzare e gestire siti web.



Struttura semplice e intuitiva

I link creano una ramificazione di pagine, rimandi, informazioni. Tutti i link, però, devono essere creati in modo chiaro da formare **una struttura logica chiara**.

L'utente che cerca informazioni non vuole perdersi, piuttosto vuole essere accompagnato nel suo viaggio dentro il sito e sapere sempre dove si trova.



Velocità di caricamento

Le pagine di un buon sito web devono caricarsi nel browser in pochi secondi. Troppi vezzi grafici, video, animazioni o immagini non ottimizzate per il web, quindi di dimensioni eccessive, possono contribuire ad appesantire la navigazione. L'utente di un sito cerca **informazioni in tempi ristretti** ed esige velocità di caricamento.



Legge dell'utilità

“**Content is the king**” vuol dire che in un sito web i testi sono fondamentali. Che sia un e-commerce o un sito vetrina non fa differenza: deve necessariamente offrire all'utente contenuti utili, interessanti, scritti bene.

Una delle lacune di molti siti in questo ambito è
l'aggiornamento dei contenuti!



Legge della partecipazione

Il web 2.0 porta alla luce le esigenze degli utenti di poter esprimere il loro parere, di interagire con la «redazione» del sito, di partecipare alla costruzione dei contenuti, di essere aggiornato con strumenti «extra sito» come feed, social network, newsletter.





Definire un CMS

Le caratteristiche di un Content Management System

Definizione

Un Content Management System, in acronimo CMS, in italiano **Sistema di Gestione dei Contenuti**, è uno strumento software installato su un server web studiato per facilitare la gestione dei contenuti di siti web, svincolando l'amministratore da conoscenze tecniche di programmazione Web.

Un CMS facilita la creazione di contenuto, il suo controllo e l' editing. Si tratta in pratica di un sistema per creare e gestire "siti dinamici", in opposizione ai tradizionali "siti statici" creati mediante la programmazione manuale con HTML/CSS/Javascript.





WordPress

Un CMS Open Source

Wordpress

Wordpress è una piattaforma di Web-publishing all'avanguardia per quanto riguarda estetica, usabilità ed aderenza agli standard del Web. È un CMS nato per la pubblicazione di Blog ma, grazie ad una foltissima comunità di sostenitori ed al numero straordinario di estensioni possedute, le ultime versioni hanno fatto di questo CMS un valido strumento anche per siti aziendali, e-commerce, e altri usi complessi.

Siti in Wordpress: E-bay, MTV, Playstation, Yahoo!



Le principali caratteristiche

- WordPress è **Open Source**, il suo codice è libero e modificabile sulla base delle diverse esigenze.
- È completamente **gratuito**, non vi sarà richiesto alcun esborso di danaro per il suo utilizzo, né per eventuali interventi sul codice sorgente.
- È **semplicissimo** da utilizzare e da configurare, la procedura d'installazione richiede appena 5 minuti.
- Permette di amministrare i contenuti grazie ad un'interfaccia intuitiva molto facile da utilizzare;
- La filosofia alla base di WordPress stabilisce che l'utente deve utilizzare l'applicativo "lavorando" con esso e non «litigandoci».
- Mette a disposizione degli utilizzatori una **comunità di supporto** che conta migliaia di appartenenti, non manca anche una nutrita quantità di risorse in lingua Italiana.
- Consente l'integrazione dell'applicazione originale con **plug-in** per gli utilizzi più svariati, dall'editing alla gestione delle newsletter, dai servizi per l'invio di cartoline agli elenchi di link, dalle gallerie di immagini fino all'e-commerce e così via.
- Consente di **modificare facilmente il tema grafico** del blog e mette a disposizione migliaia di template Open Source modificabili, creati dai tantissimi designers della comunità di supporto.

Curiosità

- ❑ <http://it.wordpress.com/> il multiblog targato wp per pubblicare gratuitamente il proprio blog
- ❑ <http://wordpress.org/> la comunità di wp per il download del CMS e dei plugin, ma anche il luogo dove trovare temi e applicativi per il proprio blog, forum, sviluppatori, ecc.
- ❑ <http://wordpress.tv/> il canale ufficiale di tutorial, conference, video di ogni tipo su wp
- ❑ <http://ma.tt/> il blog di Matt Mullenweg l'ideatore e il creatore di wp

Progetto finanziato da



fondazione cariplo

In collaborazione con

