

RiGenerazioni



Corso di Formazione

COMUNICARE CON EFFICACIA IL PROPRIO LAVORO

Documentalità SocialNetwork
Audience Societing Società
Multicanalità Credibilità
Comunicazione
Reputazione Marketing Pubblicità
DigitalDivide Media

Le premesse del corso

Le organizzazioni che si occupano di servizi necessitano costantemente di **un'efficace comunicazione del lavoro** nelle relazioni interne e nell'articolato e molteplice rapporto con i pubblici esterni.

Queste organizzazioni si scontrano ordinariamente con la **difficoltà di rappresentare, documentare e comunicare** il proprio impegno per la natura stessa del lavoro sociale: una natura immateriale e intangibile che sfida quotidianamente la propria capacità comunicativa.

Una cultura documentale e delle tecniche della comunicazione possono aiutare a generare quella "visibilità" di cui spesso si lamenta la mancanza. **Apprendere a dare "visibilità" al proprio lavoro** non è un espediente "cosmetico" o banalmente commerciale, ma è un'opportunità concreta di informazione, conoscenza e apprendimento.



2 Focus per 1 Obiettivo



Documentalita' SocialNetwork
Audience Societing
Società
Multicanalità
Credibilità
Comunicazione
Reputazione
Marketing
Pubblicità
Media
Digital Divide

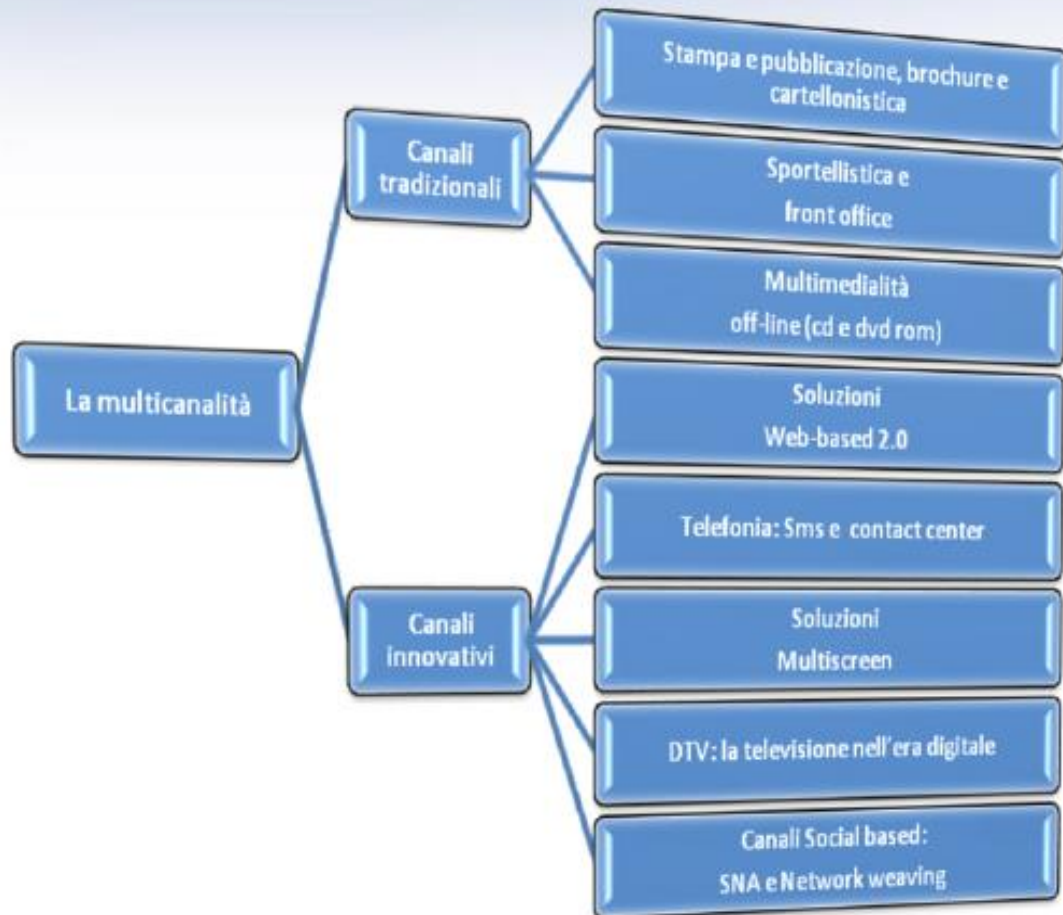
Il corso affronta
in modo pratico e teorico
due temi fondamentali
per lo sviluppo della capacità
comunicativa degli operatori
e dei servizi

La documentalità



- Tracciare gli eventi dell'esperienza assegnandogli una forma significa apprendere i vincoli e le possibilità che la **tecnica documentale** individuata comporta
- Ogni forma costituisce **“una struttura che struttura”** e richiede regole diverse di organizzazione del senso
- Apprendere le regole di funzionamento delle differenti pratiche di registrazione può aiutare a **scegliere quella più adeguata al dato che si vuole tracciare**, alle disponibilità di tempo e/o di budget che si hanno a disposizione, alle caratteristiche del destinatario con cui si vuole comunicare

Il contatto



- Divulgare le forme prodotte, **disseminare le tracce della propria esperienza** è la vera frontiera della comunicazione ai giorni nostri
- Conoscere le modalità di funzionamento dei **molteplici strumenti a disposizione** (la multicanalità) e la possibilità di combinarli danno alle organizzazioni sia un vantaggio competitivo che uno spessore etico nel valorizzare il rapporto con i propri stakeholder