

# RiGenerazioni



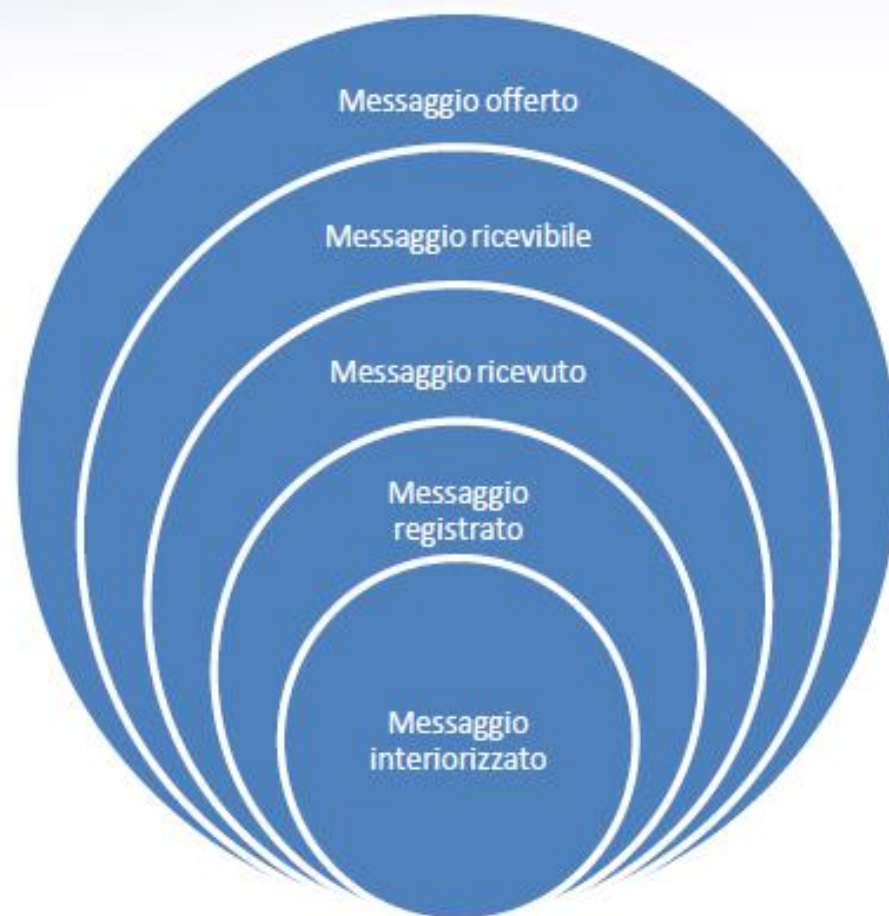
Corso di Formazione

# COMUNICARE CON EFFICACIA IL PROPRIO LAVORO

Documentalità SocialNetwork  
Audience Societing Società  
Multicanalità Credibilità  
Comunicazione  
Reputazione Marketing Pubblicità  
DigitalDivide Media

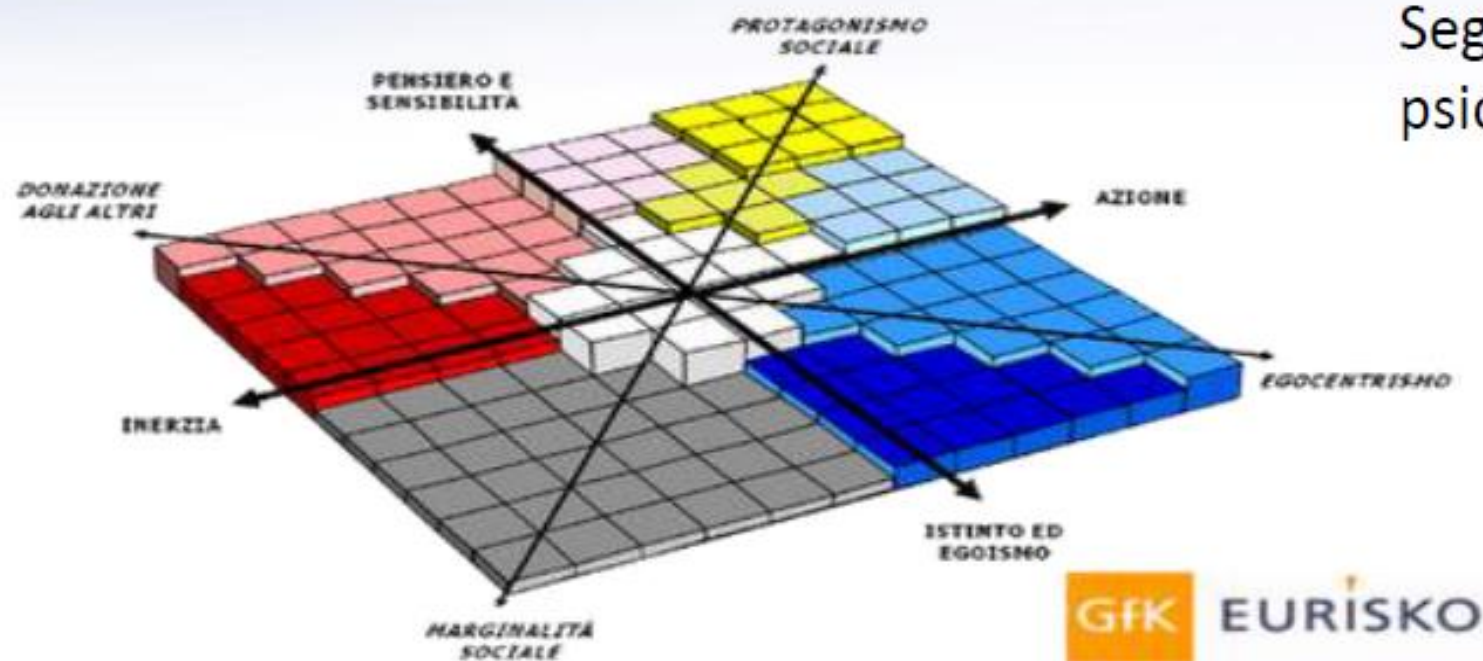
# Il messaggio

*Schema di  
penetrazione  
differenziale del  
pubblico  
(Roger Clausse)*



Dispersione  
comunicativa?

# L'esempio di Sinottica

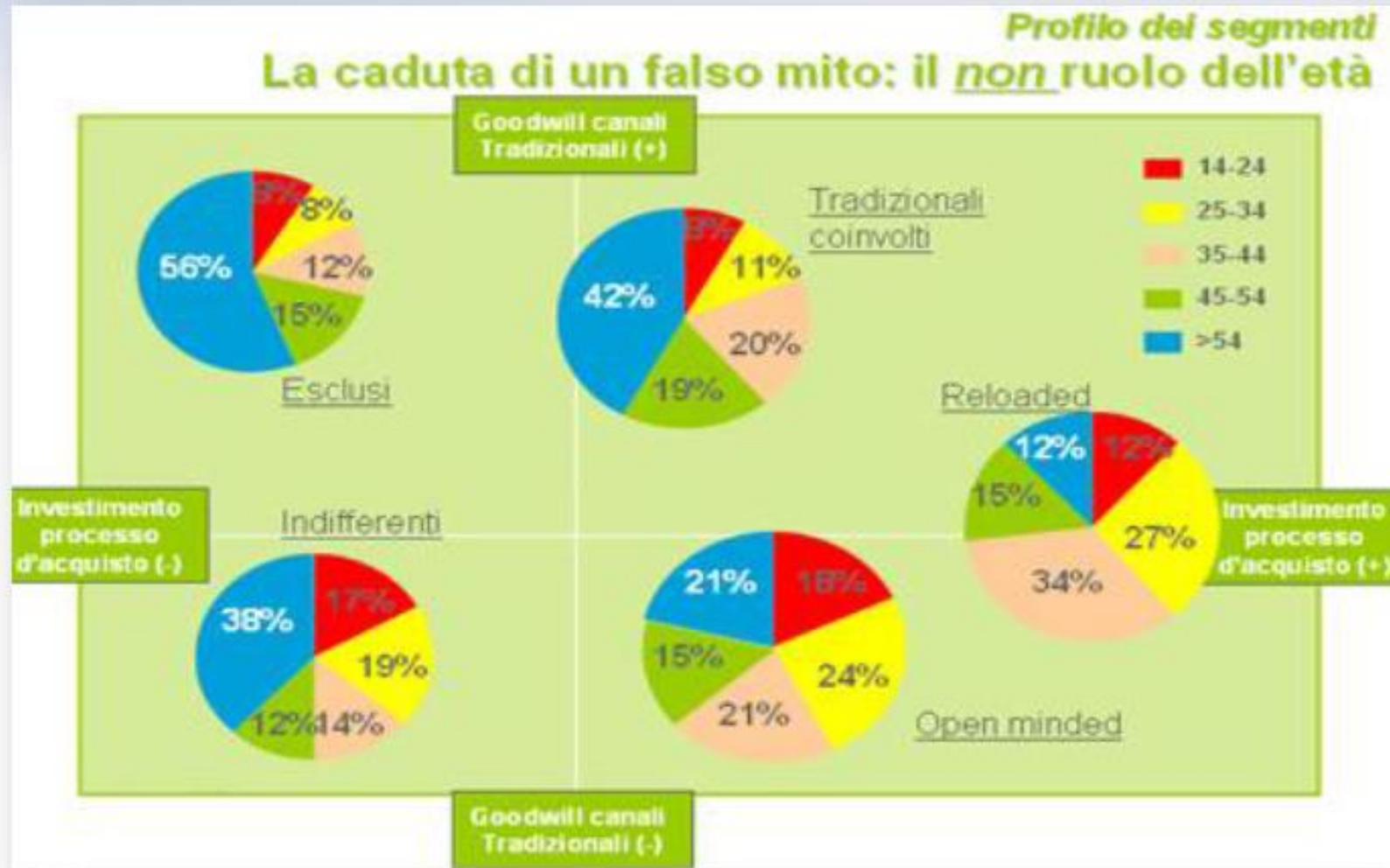


La Mappa 2011

# Evoluzione del rapporto tra cittadini e nuovi canali



# Non solo età



# L'habitat digitale

|                                       | Indiretto | Diretto |
|---------------------------------------|-----------|---------|
| Ottenere info                         | 35.1      | 51.9    |
| Ottenere indicazioni stradali         | 8.5       | 29.3    |
| Prenotare un viaggio                  | 6.5       | 11.5    |
| Operazioni bancarie                   | 5.6       | 16.9    |
| Fare acquisti                         | 4.0       | 15.3    |
| Guardare un film                      | 3.1       | 11.5    |
| Telefonare                            | 2.9       | 7.2     |
| Sbrigare pratiche con uffici pubblici | 2.5       | 7.2     |
| Prenotare una visita medica           | 2.0       | 1.8     |